

TSG Bergedorf von 1860 e.V. & Bergedorfer Zeitung

Bergedorfer Citylauf 2026

Authentisches & zielgerichtetes Eventmarketing

 www.bergedorfer-citylauf.de

 Marketing@tsg-bergedorf.de



Bergedorfer Zeitung

FUNKE
»»» MEDIEN
GRUPPE



Das ist der Bergedorfer Citylauf

Der Bergedorfer Citylauf (BCL) ist eine der beliebtesten und bekanntesten Sportveranstaltungen in der Region Bergedorf. Der BCL ist eine gemeinsame Veranstaltung der TSG Bergedorf und der Bergedorfer Zeitung und bietet Sponsoren fantastische Werbemöglichkeiten und einen direkten und auf Vertrauen basierten Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

Über 3000 Menschen werden sich 2026 für den Volkslauf durch die malerische Bergedorfer Innenstadt und das Villenviertel anmelden. Bis zu 4000 Zuschauer sammeln sich entlang der Strecke sowie vor der großen Bühne, um gemeinsam die Bewegung zu feiern.

Nach dem großen Erfolg des letzten Bergedorfer Citylaufs möchten wir in diesem Jahr daran anknüpfen und den Lauf mit einem tollen Rahmenprogramm, einer breiteren Zielgruppe und vielen weiteren Neuerungen für die Beteiligten und unsere Sponsoren noch attraktiver gestalten.





Die Läufe



Mini- & Junior- & Bambini-Lauf: Wir arbeiten mit Schulen und Bildungsträgern zusammen, um die junge Zielgruppe zu erreichen und zur Bewegung zu ermutigen. In diesem Jahr wird es den Mini- & den Junior-Lauf geben statt einen Kinderlauf um noch mehr Kinder einzubinden



Urban 10: Für die ambitionierten Sportler*innen, die auf Zeit laufen und sich sportlich messen wollen ist der Hauptlauf über 10 km gedacht. Hier erzeugen wir eine möglichst professionelle Rennatmosphäre für die Teilnehmer: innen.



Urban 5: Für Laufneulinge, Wiedereinsteiger und diejenigen, denen 10 Km zu viel sind bieten wir den einen Lauf über 5 Km an, bei dem ankommen im Vordergrund steht.



Staffel: Unternehmen, Vereine und Gruppen können sich als Staffel anmelden, um gemeinsam am Lauf teilzunehmen. Jede Staffel besteht aus mehreren Läufer*innen, die sich die Strecke teilen. Egal ob als sportliche Herausforderung oder Team-Event – das gemeinsame Erlebnis steht hier im Vordergrund.

Mehr als ein Volkslauf

Rahmenprogramm

Der Bergedorfer Citylauf ist nicht nur Laufveranstaltung, sondern auch Kulturevent mit einem vielseitigen Rahmenprogramm. Hüpfburgen, Promigäste auf der Bühne, Cheerleadern entlang der Strecke, gemeinsames Warmup im Schlosspark und jede Menge Side-Events machen den Citylauf für viele Menschen in der Region attraktiv.

Verpflegung & Partner-Stände

Der Citylauf bietet 2026 mit über 3000 Teilnehmer*Innen und rund 4000 Besucher*Innen eine tolle Möglichkeit für unsere Partner sich und ihre Angebote ähnlich wie bei Messen & Stadtfesten ihr Angebot zu präsentieren.





Team Haspa
#wirsindhaspamarathon

Haspa
Marathon
Hamburg

Mehr als nur **Werbung!**

Netzwerk & Geschäftsentwicklung

Der BCL bietet die Möglichkeit, wertvolle Geschäftsbeziehungen zu knüpfen und zu pflegen. Der BCL ist eine Plattform, um einerseits neue Kunden zu gewinnen und zu binden andererseits ist er auch eine einzigartige Gelegenheit langfristige Partnerschaften mit starken Partnern in der Region zu entwickeln.

Direkt & authentisch

Der Bergedorfer Citylauf zieht eine lokale Gemeinschaft an, die genau Ihrer Zielgruppe entspricht. Im Vergleich zu breit gestreuten Werbemaßnahmen ermöglicht das Event eine direkte und gezielte Ansprache.

Positive Markenassoziation

Die Teilnahme an einem gesundheits- und gemeinschaftsfördernden Event wie dem BCL sorgt für eine Image als soziales und verantwortungsbewusstes Unternehmen. Das stärkt Ihre Marke und baut Vertrauen in der Gesellschaft auf.

Kundenbindung

Die Beteiligung an diesem Event hilft, eine loyale Kundenbasis in Bergedorf aufzubauen. Wenn Sponsoren bis zum 31.01.2026 einen Sponsorenvertrag abschließen und Logo/Infos bis dahin eingehen, erhalten sie eine digitale Eventmappe mit Bild- & Videomaterial vom BCL.

Unsere Leistungen

Wir bieten unseren Partnern & Sponsoren die Möglichkeit, zwischen attraktiven Sponsoring-Paketen und einer individuellen Kampagnenplanung zu wählen. Einzelne Werbemöglichkeiten lassen sich in allen Paketen hinzubuchen. So kann Ihre Kampagne im Rahmen des BCL an Ihr Budget und Ihre Bedürfnisse angepasst werden. Eine Garantie besteht für Sponsoren, die bis zum 31.01.2026 einen Sponsoringvertrag abschließen und deren Logo/Infos bis dahin vorliegen.

- Flexible Sponsoring-Pakete
- Individuelle Werbemaßnahmen
- Investitionssicherung bei Ausfall



Werden Sie Supporter!

Supporter
500 €
Goodie-Bags
Website
Foto Wand
Standfläche / Publikumsaktion
1 Startplatz (keine Staffel)
nicht limitiert

*TSG Shopping Club Partner erhalten 10 % Rabatt auf alle Sponsoring-Pakete.

Goodie-Bags

Alle Teilnehmer*innen des BCL erhalten von uns ein Goodie-Bag (Starterpaket). Als Supporter erhalten sie die Berechtigung Ihre Werbemittel, Rabattaktionen oder Flyer etc. in den Goodie-Bags zu platzieren. Damit erhalten sie einen direkten Zugang zu unseren Teilnehmern und präsentieren Ihre Marke in einem positiven Zusammenhang und bleiben in Erinnerung.

Einbettung auf der Website

Alle Supporter werden auf der Seite des Bergedorfer Citylauf (www.bergedorfer-citylauf) bis Januar 2027 unter dem Bereich „Supporter des BCL“ mit Verlinkung zur eigenen Website aufgeführt. So schaffen sie gezielt Markenbewusstsein und präsentieren sich als sozial verantwortungsbewusstes Unternehmen in der Region.

Einbettung Fotowand

Alle Supporter werden auf der Foto-/Sponsorenwand beim BCL mit ihrem Logo präsentiert. Die Besucher nutzen diese für Erinnerungsfotos und auch die Gäste und Gewinner des Events werden vor der Fotowand abgelichtet. Das steigern die Sichtbarkeit ihrer Marke auch im Nachklang des BCL 2026.

Standflächen

Als Supporter erhalten sie die Berechtigung einen Stand im Start-/Zielbereich von 3x3 Metern als Präsentationsfläche für ihre Dienstleistungen & Produkte zu betreiben (solange Standflächen zur Verfügung stehen). Wenn sie selbst nicht die Kapazitäten für einen eigenen Stand haben, dann lassen sie uns doch gerne bei einer Publikumsaktion ihre Werbegeschenke und -Material in die gut gelaunte Menge bringen.

Startplätze

Natürlich möchten wir Sie auch zur Teilnahme anregen. Teil des Supporter-Pakets ist deshalb auch 1 Startplatz beim kostenpflichtigen Hauptlauf. Eine Staffel ist nicht mit inbegriffen.



Werden Sie Sponsor!

Sponsor 1000 € Supporter +
Social Media
Plakatierung
Bannerwerbung
LED WALL
4 Startplätze (keine Staffel)
limitiert auf 10 Sponsoren

*TSG Shopping Club Partner erhalten 10 % Rabatt auf alle Sponsoring-Pakete.

Als Sponsor des Bergedorfer Citylaufs erhalten sie alle Vorteile eines Supporters und profitieren zusätzlich von den folgenden Leistungen.

Social Media

Als Sponsor des BCL sind sie Teil unserer Berichterstattung auf den Websites und Social Media Kanälen. Sie werden bei allen Social Media Posts zum BCL verlinkt und im nativen Storytelling zum BCL integriert. Alle Sponsoren erhalten zudem eine eigene Danksagung über Social Media vor und nach dem BCL.

Plakatierung

Als Sponsor werden sie bei allen Plakaten, die den BCL in der Region im Vorfeld bewerben mit eingebunden. So erhöhen sie auf einfachem Weg ihre Sichtbarkeit und verknüpfen Ihre Marke mit positiven & gemeinschaftsstiftenden Assoziationen.

Bannerwerbung & LED WALL

Sie erhalten die Berechtigung einen eigenen Banner (Maße: 215 x 73 cm) im gut sichtbaren Start-/Zielbereich zu platzieren. So können sie Ihre Werbebotschaft effektiv an Teilnehmer & Besucher des Bergedorfer Citylauf kommunizieren. Darüber hinaus sind die Banner auf vielen Fotos & Videos, die rund um den Citylauf entstehen zu sehen, sodass sie auch im Nachklang der Veranstaltung noch Sichtbarkeit für ihre Marke generieren. Zudem wird Ihr Logo auf unserer LED WALL in einer Sponsorensammlung eingebunden.

Limitierung

Um die Sichtbarkeit unserer Sponsoren zu gewährleisten, limitieren wir die Anzahl der Sponsoren auf insgesamt 10. So stellen wir sicher, dass wir die versprochene Aufmerksamkeit für Ihre Marke auch wirklich generieren und ihr Unternehmen adäquat repräsentiert wird.



Werden Sie Partner!

Partner 3500 € Sponsor +
Startnummern
Bühnenprogramm
LED WALL Einbindung Single
Start- / Zielbogen
8 Startplätze (Staffel möglich)
Limitiert auf 5 Partner

*TSG Shopping Club Partner erhalten 10 % Rabatt auf alle Sponsoring-Pakete.

Als Sponsor des Bergedorfer Citylaufs erhalten sie alle Vorteile eines Sponsors und profitieren zusätzlich von den folgenden Leistungen.

Startnummern

Als Partner platzieren Sie Ihr Logo an prominenter Stelle auf den Startnummern der Läufer. So ist Ihr Logo ständig im Blick der Teilnehmer*innen und Besucher*innen des BCL. Dabei wird Ihre Marke auf einzigartige Weise mit positiven Gefühlen verknüpft.

Bühnenprogramm & exklusive LED WALL Einbindung

Als Partner finden Sie Erwähnung im Bühnenprogramm und können sogar Teil des Programms werden. Sie haben die Möglichkeit Teile des Programms mit Ihrem Namen belegen oder in Form eines Interviews Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen schaffen. Darüber hinaus bekommen Sie die Möglichkeit auf unserer LED WALL Ihr Logo exklusiv einbinden zu lassen, um mehr Aufmerksamkeit zu generieren.

Start-/Zielbogen

Wir bringen Ihre Marke ins Zentrum der Veranstaltung. Ihr Logo wird auf dem Start-/Zielbogen platziert. Jeder Blick auf die Uhr, jedes Foto vom Start und vom Zieleinlauf wird Ihr Logo beinhalten. Damit präsentieren Sie sich langfristig als sozial verantwortungsbewusster Partner in der Region.

Limitierung

Um unsere Partner authentisch und mit positiven Assoziationen einbinden zu können, müssen wir die Anzahl der Partner auf insgesamt vier beschränken. So können wir aber auch sicherstellen, dass sie die entsprechende Aufmerksamkeit eines Partners erhalten.



Werden Sie Main Sponsor!

Main Sponsor Ab 10000 € Partner +
Namensrechte
Team-Shirts
Besondere Aufmerksamkeit
LED WALL Werbespot
15 Startplätze (Staffel möglich)
limitiert auf 3 Sponsoren

*TSG Shopping Club Partner erhalten 10 % Rabatt auf alle Sponsoring-Pakete.

Als Sponsor des Bergedorfer Citylaufs erhalten sie alle Vorteile eines Partners und profitieren zusätzlich von den folgenden Leistungen.

Namensrechte

Sie erhalten umfassende Namensgebungsrechte für einen der Läufe im Jahr 2026. Zusätzlich wird entweder die Wasserausgabe, die Medaillen oder Hauptbanner der Bühne mit Ihrer Botschaft / Ihrer Marke gebrandet. Auch Gewinnspiele und weitere Programmpunkte rund um Ihre Marke sind möglich. Gerne beraten wir sie zu den Möglichkeiten.

Team- & Event Shirts

Neben den Laufshirts erhalten sie als Main Sponsor die Gelegenheit sämtliche Team-Shirts, die von allen Helfern und Mitarbeitern des BCL getragen werden, mit Ihrem Logo oder Ihrer Werbebotschaft exklusiv zu branden. Auch auf den hochwertigen Event-Shirts, die beim BCL erworben werden können, wird ihr Logo integriert.

Besondere Aufmerksamkeit & Werbespot

Als Hauptsponsor generieren sie im Vorfeld und im Nachklang des BCL besondere Aufmerksamkeit. Sie werden authentisch in die Berichterstattung rund um den BCL auf den Websites und Social Media Accounts der TSG Bergedorf eingebunden. Zudem erhalten sie einen gesonderten Bereich auf der Homepage des BCL und ein Main Sponsor Portrait, in dem wir unseren Hauptsponsoren adäquat vorstellen. Zudem sind sie in allen Newslettern zum Thema BCL präsent und finden auch im Rahmen des Events besondere Erwähnung. Zudem erhalten Sie die Gelegenheit, Ihren eigenen Werbespot von bis zu 15 Sekunden während des BCL zu schalten, um Ihr Unternehmen noch exklusiver vorstellen zu können.

Exklusivität

Um dem Hauptsponsor des Bergedorfer Citylaufs gerecht zu werden und einen tatsächlichen Mehrwert zu bieten, können wir für diese Veranstaltung nur drei exklusiven Hauptsponsor zulassen.



Die Pakete im Überblick

TSG Bergedorf von 1860 e.V. & Bergedorfer Zeitung

Supporter 500 €	Sponsor 1000 € Supporter +	Partner 3500 € Sponsor +	<u>Main Sponsor</u> Ab 10000 € Partner +
Goodie-Bags	Social Media	Startnummern & Medaillen	Namensrechte
Website	Plakatierung	Bühnenprogramm	Team-Shirts
Fotowand	Bannerwerbung	<u>LED WALL Einbindung Single</u>	Besondere Aufmerksamkeit
Standfläche	<u>LED WALL</u>	Start- / Zielbogen	<u>LED WALL Werbespot</u>
3 Startplätze	5 Startplätze	10 Startplätze	25 Startplätze
nicht limitiert	limitiert auf 10 Sponsoren	Limitiert auf 5 Partner	limitiert auf 3 Sponsoren

Unsere Zahlen!

Mit einem Eventsponsoring des Bergedorfer Citylaufs erreichen sie viele Menschen in der Region und darüber hinaus. Damit Sie sich eine bessere Vorstellung unserer Reichweite machen können haben wir hier relevante Kennzahlen zusammengetragen.

● Printmedien

Bergedorfer Zeitung:	Auflage 13.000
Bille Wochenblatt:	Auflage 68.500

● Online

www.abendblatt.de :	> 3 Mio. Nutzer / >8 Mio. Impressionen
TSG Newsletter:	> 4.500 Abonnenten
TSG-Websites:	> 60.000 Aufrufe pro Monat
Social Media Kanäle:	> 80.000 Follower & Abonnenten



Zusätzliche Werbeleistungen

Sie haben Interesse an spezifischen Werbemaßnahmen? Sie wollen ihr Sponsoring-Paket um bestimmte Leistungen erweitern oder eine individuelle auf Ihre Bedürfnisse abgestimmte Kampagne im Rahmen des Bergedorfer Citylauf planen. Zögern sie nicht uns zu kontaktieren. Wir helfen Ihnen gerne dabei das perfekte Paket zu schnüren mit dem sie Ihre Werbeziele erreichen, ohne Ihr Budget zu sprengen!

- Individuelle Kampagnenplanung
- Vielseitige Werbemöglichkeiten
- Direktes & authentisches Marketing



Werbeleistungen LED WALL

Sie haben Interesse an exklusiven Werbemaßnahmen während der Veranstaltung? Auf unserer LED WALL können Sie Ihr Unternehmenslogo einbinden und eigene Werbespots abspielen lassen. Wir beraten Sie gerne und unterstützen Sie bei Ihrer Entscheidung.

Logoeinbindung	ab 50 €
Werbespot	ab 150 €
Individuelle Lösungen	ab 200 €



Werden Sie mit Ihrer Marke **Teil der Läufe!**

Wir platzieren Ihre Werbemittel und Banner entlang der Strecke, rund um die Bühne und in den Goodie-Bags (Teilnehmertaschen) der Teilnehmer*innen. Wir verteilen Ihre Werbemittel bei Publikumsaktionen ganz ohne zusätzlichen Personalaufwand auf ihrer Seite.

Bannerplatzierung ab 150 €

Goodie-Bags ab 200 €

Werbemittelaktion ab 250 €





Standflächen & Präsentation ihrer Marke

Nutzen sie den BCL für die Präsentation ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte. Wir beraten sie gerne und unterstützen bei Bedarf mit Zelten, Tischen, Tresen etc. Gerne beraten wir Sie zu der idealen Standfläche, einem Interview und alles rund um das Programmssponsoring.

Standflächen ab 150 €

Nutzen sie den BCL um ihr Angebot den Besuchern im Start/Ziel Bereich mit Ihrem Stand zu präsentieren. Wir stellen Ihnen gerne ein 3x3 Meter Zelt zur Verfügung.

Auf der Bühne ab 300 €

Präsentieren sie als Teil des Bühnenprogramms authentisch und direkt Ihre Dienstleitungen & Produkte in Form eines Interviews oder Werbeblocks.

Programmssponsoring ab 400€

Als Programmsponsor sind sie Teil des Moderationsprogramms und werden kontinuierlich in die Moderation auf der Bühne eingebettet. Sie erhalten darüber hinaus die Möglichkeit eigene Markenbotschaften von der Bühne zu senden.



Vor dem Lauf



Storytelling & Vorberichterstattung

Im Vorfeld des Laufes, findet eine umfassende Bericht Erstattung sowohl im Bereich Print als auch digital statt. Wir möchten im Vorfeld die Geschichte unserer Teilnehmer, Helfer und Sponsoren erzählen. Profitieren sie durch die Einbettung ihrer Marke von unserem Storytelling.*

Banner & Plakate

Wir nutzen Werbebanner an allen großen Verkehrsknotenpunkten in Bergedorf, Plakataufsteller sowie Aushänge in Sportanlagen und Schulen. Nutzen Sie diese Chance für mehr Sichtbarkeit Ihrer Marke im Vorfeld des BCL.

Promotion-Aktionen

Unser dynamisches, sympathisches Promotion-Team wird ab März über mehrere Promotion- & Flyer-Aktionen Aufmerksamkeit für den BCL und seine Sponsoren schaffen. Profitieren sie von unserer Promotion durch die Präsenz Ihrer Marke auf den Flyern, T-Shirts etc.



*redaktionelle Hoheit der BZ (abendblatt.de) bleibt unangetastet

Nach dem Lauf

Presse & Media Kit

Unsere Sponsoren und Partner erhalten nach dem BCL eine digitale Event-Mappe mit Bildern und Fotos der Veranstaltung sowie Textbausteinen, Social Media Content und allen Werbemitteln, die im Rahmen der Veranstaltung angefertigt worden. Damit erhalten sie Zugang zu exklusivem Material, dass sie auch in Zukunft für ihre Image- & Vermarktungszwecke nutzen können.

Nachberichterstattung

Teil unsere Media Konzepts ist eine umfangreiche Nachberichterstattung zum BCL 2026. So generieren wir in den Monaten nach dem BCL weiteren Content und lassen Teilnehmer, Besucher & Sponsoren in unterschiedlichen Formaten zu Wort kommen.

Danksagung in der BZ

Unsere Partner und der Main Sponsor erhalten eine Danksagung als Anzeige in der Bergedorfer Zeitung nach dem BCL.



Vielen Dank für **Ihr Interesse & Ihre Zeit!**

www.bergedorfer-citylauf.de

Aktuelle Informationen, Bilder vom Citylauf 2025 und vieles mehr finden sie auf der Website des BCL.

Mehr Infos zum **Bergedorfer Citylauf**



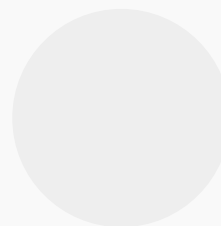
Ansprechpartner Bergedorfer Citylauf



Janne Ludwig

TSG Bergedorf

Sportliche Leitung



Timo Zimmermann

TSG Bergedorf

Marketingabteilung



Elke Ammerschubert

Bergedorfer Zeitung

Marketingmanagerin



Kontakt:

Telefon:

marketing@tsg-bergedorf.de

040 / 4011 36 333